



HAYATA DEĞER KATAN HER ŞEYİN ARTISI SITEPLUS

ARTI

BU DERGİ SITEPLUS A.Ş.'NİN ÜCRETSİZ YAYINIDIR. ARALIK 2021 SAYI 8

ÖĞRENEN
KAMERALAR İLE
AKILLI ÇÖZÜMLER
S.28

BASKETBOLDA
YEPYENİ BİR GELENEK:

VEFA
S.16

DİJİTAL PAZARLAMA
S.42



ENTEGRE TESİS YÖNETİMİNDE SITEPLUS



236 12 56
siteplus.com.tr

SITEPLUS
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI

YAYINCI

Siteplus A.Ş.

İMTİYAZ SAHİBİ VE YAYIN YÖNETMENİ

Siteplus A.Ş. adına Ufuk Coşkun

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Aysun Çelebi

KATKIDA BULUNANLAR

Esra Akgündüz, Çiğdem Akyasar, Aysun Çelebi, Ozan Gürtürk, Göksel Gümüşel, Özlem Kaplan, Cüneyt Satar, Berkehan Türk

HUKUK DANIŞMANI

AV. Lütfi Sarper Üstündağ

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

Bilge Bostan

GRAFİK TASARIM

Cann Creative Works

YAYININ İDARE ADRESİ

Mutlukent Mah. 2065 Sok. No: 5
Ümitköy / ANKARA

BASKI

Karton Tanıtım

DAĞITIM

Siteplus A.Ş.

BASIM TARİHİ

Aralık 2021

YAYIN TÜRÜ

Yerel Süreli

Artı Siteplus Dergi, basın meslek ilkelerine uymayı taahhüt eder. Artı Dergi'nin imtiyaz ve yayın hakkı Siteplus A.Ş.'ye aittir. Bu dergide yer alan yazı, fotoğraf ve illüstrasyonların elektronik ortamlar dahil olmak üzere çoğaltılma hakları Siteplus Özel Güvenlik A.Ş.'ye aittir. Yazılı ön izin olmaksızın hangi dilde ve hangi ortamda olursa olsun materyalin tamamının ya da bir bölümünün çoğaltılması yasaktır. Her hakkı saklıdır.



ARTI SITEPLUS DERGİ ARALIK 2021 / SAYI 8

Bu dergi Siteplus A.Ş.'nin
ücretsiz yayınıdır.

@siteplusco



Plaza ve iş merkezinizin
gereksinimlerine geniş
açıdan bakıyoruz.

🏢 Danışma ve Refakat

☕ İkram

🛡️ Özel Güvenlik

🚚 Profesyonel Temizlik

SITEPLUS
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI

9



12



16



26



28



36



**BÜYÜMENİN
ANAHTARI
ÇEVİKLİK**

**DANIŞMA VE
REFAKAT**

**BASKETBOLDA YEPYENİ BİR
GELENEK: VEFA!**

**FARK ETMEDEN
YEDİKLERİMİZ**

**ÖĞRENEN KAMERALAR
İLE AKILLI ÇÖZÜMLER**

**GÖNÜLLERİN ŞEHİRİ,
BENZERSİZ TARİH
MERKEZİ KONYA**

+ 10. KURUMSAL İMAJ VE MAKYAJ EĞİTİMİ + 11. TSE COVID-19 GÜVENLİ
HİZMET BELGESİ + 22. BİR MARKA OLARAK VEFA + 24. SİTENİZİN NEYE
İHTİYACI VAR

+ 34. MÜZE'DE MÜZİK + 40. UFAK COŞKUN SOSYAL HİZMET ÖDÜLLERİ + 42.
DİJİTAL PAZARLAMA + 46. KRİPTO SANAT + 48. KÜLTÜR - SANAT



ARTI 9

BÜYÜMENİN ANAHTARI ÇEVİKLİK

Bir yılı daha bitiyoruz. Pandeminin ilk şokunun yaşandığı 2020, bilinmezliği ve sürece adapte olmaya çalışmanın zorluklarını taşıyordu. 2021 yılı ise Covid-19 aşısının geliştirilmesi, iş ve eğitim yaşamının dijital dönüşüme uyumlu hale getirilmesi ile daha olumlu bir ortam oluşturarak geçti. Her ne kadar tüm sektörlerde pandeminin getirdiği ağırlık ve ekonomik zorluklar kendini belli etse de, bu süreçte hızlı değişimi yakalayan ve buna uygun tepki gösteren markalar bir büyüme sağladılar.

Siteplus da değişimleri izleyerek ve elde ettiği veriyi bilgiye dönüştürerek, esnek ve çok yönlü bakış açısı sayesinde bu zorlu dönemde yüzde 22 büyüme oranı elde etti. Bu büyümede, yöneticilerimizin ve personelimizin yüksek enerjileri ile operasyonları hızlı bir şekilde yürütmesinin payı büyüktür. Her kademede ve faaliyet alanında görev yapan çalışanlarımıza 2021 yılındaki emekleri için teşekkür ederim.

Yine bu yıl, üstümüze düşeni en iyi şekilde yapmamız için bizlere destek veren değerli müşterilerimize de Siteplus ailesi adına teşekkürlerimi sunuyorum. Önümüzdeki yıllarda da güveninize layık olmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Yeni yılın sağlık, huzur ve mutluluk getirmesi dileklerimizle,+

EMRAH ŞAHİN
CEO

KURUMSAL İMAJ VE MAKYAJ EĞİTİMİ

Siteplus'ın danışma ve karşılama birimlerinde görev yapan refakat, özel güvenlik ve resepsiyon personeli ViaFlat'te düzenlenen kurumsal imaj ve makyaj eğitimlerinde bir araya geldiler. Siteplus Eğitim Birimi uzmanları tarafından verilen eğitim kapsamında personelin temiz, abartısız ve bulunulan ortama uygun olarak nasıl bir görünüm sergilemesi gerektiği anlatıldı. Sade ve özenli bir görüntünün kolaylaştırıcı makyaj uygulamalarıyla sağlanabildiği, Eğitim Uzmanı Buse Kılıç tarafından uygulamalı olarak katılımcılara gösterildi.

Profesyonel yaşamda kurumsal imajın oluşturulması ve bu imajın korunması hakkında Uzman Tuğçe Gök de bir sunum yaptı. Eğitimin ardından düzenlenen kısa bir eğlenceli çevrim içi yarışma ile katılımcıların, öğrendiklerini değerlendirmeleri sağlandı. +



YÖNETİMDE PROFESYONELLİĞİ TERCİH ETTİLER

Siteplus'ın site ve iş merkezi yönetim ailesine katılan yeni markalarımız, kurumsal ve kaliteli yönetim hizmetinin avantajlarından yararlanıyorlar.

+ Çamsan Park Residence + High Life Office
+ Anitta Beytepe + Tim Towers + Shelton Villaları
+ Yeşilpark-2 + Dostkent Villaları
+ Batı İş Merkezi + Bahçeli Uğurevler + Angora Evleri B-6 Blok + Mutlu Kuru Çayyolu



TSE COVID-19 GÜVENLİ HİZMET BELGESİ

Türk Standartları Enstitüsü (TSE) tarafından firmaların Covid-19 risklerini yönetme ve gerekli önlemleri alarak çalışanların farkındalıklarını artırma amacı ile bir kılavuz yayımlandı. Bu kılavuz kapsamında belirlenen kriterleri karşılayan ve gerekli önlemleri alarak personelinin farkındalığını arttıran Siteplus, yapılan denetimi başarı ile tamamlayarak TSE COVID-19 Güvenli Hizmet Belgesi'ni almaya hak kazandı. +



23. ULUSLARARASI SOSYAL HİZMET SEMPOZYUMU SPONSORU SITEPLUS



Siteplus, "Covid 19 ve Sosyal Hizmet" teması ile Burdur Mehmet Akif Ersoy Üniversitesi ve Sosyal Hizmet Uzmanları Derneği tarafından 19-21 Kasım 2021 tarihlerinde Burdur'da düzenlenen 23. Uluslararası Sosyal Hizmet Sempozyumu'nun sponsorluğunu üstlendi.

Sosyal hizmet alanının değerli akademisyenleri ve öğrencilerinin katıldığı sempozyumda, pandemi sürecinin sosyal hizmetlerin müracaatçı kitlesine olan etkisi ve yapılan çalışmalara yansımaları değerlendirildi. +

DANIŞMA VE REFAKAT HİZMETLERİ

Kurumsal firma ve ofislerde ziyaretçileri veya müşterileri karşılayan, yönlendirme işlemini yürüten danışma ve refakat personeli, görev yaptığı firmanın profesyonel yüzüdür. Telefonda veya yüz yüze görüşmede ilk izlenimin ne kadar önemli olduğu düşünüldüğünde, firma ile ilk temas noktasındaki bu kişiler kurumsal imajı belirlemede büyük rol oynarlar.

Siteplus, entegre tesis yönetiminin bir parçasını oluşturan danışma ve refakat hizmetleri ile farklı sektörlerdeki müşterilerinin çözüm artıdır. Güvenlik ve danışma personeli alışveriş merkezi danışma noktaları, teknokent, ofis ve fabrika girişleri, eğitim kurumları ve üniversiteler gibi farklı sektörlerde ziyaretçileri veya müşterileri ağırlayarak, onları yönlendirir. İşe alım sürecinde bu görevlilerin etkili iletişim becerisine sahip olması, dış görünümüne özen göstermesi, güler yüzlü ve çözüm odaklı olmasına dikkat edilir.

ARTI 12



ARTI 13

Projeye Uygun, Doğru İmaj

Siteplus'ın hizmet verdiği projelerde danışma ve refakat görevini üstlenen personel, üniforması ile görev yerine uygun bir görünüm sergiler. Bu kişiler hem Siteplus'ı hem de hizmet verdiği kurumu temsil ettikleri için dışarıya yansıttıkları imajın kıyafet, duruş ve tavır açısından bütünlük sunması gerekir. Siteplus Eğitim ve Denetim Birimi'nin periyodik denetimleri ve sürekli eğitimleri bu yöndedir. Kadın ve erkek personelin temiz, bakımlı ve abartıdan uzak bir görünüm sergilemesi için kurumsal imaj, kişisel bakım ve makyaj konularında eğitim faaliyetleri yapılır.

Dikkat ve Soğukkanlı Tavrı

Bina giriş-çıkışları aynı zamanda kontrol noktalarıdır. Danışma görevlileri, ofis personeline ve gelen ziyaretçilere yardımcı olurken güler yüzle, nezaket ve anlayış çerçevesinde, hoşgörülü bir tavırla hareket eder. Ancak çözümlemeyen veya şüpheli bir durum ile karşılaştığında soğukkanlılıkla, yeri geldiğinde durumu bir üste devretmesi gerektiğinin farkındadır. +



Hizmet Çözümlerini
Şirket Bünyenizde Aramayın
Uzmanından Destek Alın
Entegre Tesis Yönetim
Hizmetleri

Profesyonel Temizlik | Özel Güvenlik | Catering | İkram
| Peyzaj ve Bahçe Bakımı | Endüstriyel Çamaşırhane |
Housekeeping | Dezenfeksiyon ve İlaçlama | Haşere
ile Mücadele | Teknik Bakım ve Onarım | Danışma ve
Refakat | Ofis Destek | Profesyonel Şoför Hizmeti

SITEPLUS
TÜRKİYE NİN ÇÖZÜM ARTISI

BASKETBOLDA YEPYENİ BİR GELENEK: VEFA!

Ozan Gürtürk

Konu basketbol, gelenek ve lise olunca herkesin aklına Pertevniyal gelebilir. Türk basketboluna sayısız isim kazandırmış bu ekol gibi, şimdi de İstanbul'un bir başka ekolü olan ve topluma sayısız değer kazandıran Vefa Lisesi, basketbolda uzun soluklu bir yolculuğun ilk adımlarını atıyor. Siteplus olarak sponsorları olmaktan gurur duyduğumuz ve bu sezon 2. Lig'de mücadelesine başlayan Vefa Basketbol Kulübü'nde, Şube Sorumlusu Cüneyt Satar ile yola çıkış hikayelerini ve hedeflerini konuştuk.

Türk basketbolunda lise ekolü deyince Pertevniyal ile gelen bir yapı var. Kemal Erdenaylar, Yalçın Granitler var. Belki böyle bir yapı değil ama Vefa'nın da genlerinde gelenek, spor ve güçlü bir kendine inanmışlık var. Vefa'nın basketbol yolculuğuna dair neler söylemek istersiniz?

Bu aslında geç başlamış bir yolculuk. Vefa'dan basketbol ile ilgili ülkeye hizmet etmiş hakeminden oyuncusuna, antrenöründen şube sorumlusuna kadar bu alanda birçok insan yetişti. Görüştüğümüz mezunlar arasında ciddi yerlerde hizmet etmiş insanlar var. Vefa öncelikle futbol kulübü olarak gelenekselleştiği için basketbol kulübü bu yüz sene içinde dönem dönem 2. Lig görmüş, dönem dönem kapatılmış, açılmış. Sanki hobi gibi düşünülmüş. Bir de tabii okulun daha büyük bir bütünlük içinde olması gereken bir spor basketbol. Ama okulun içinde spor salonu varken bile bu değerlendirilemedi yıllarca. Futbolda başarı hedeflendi. Bu sene biz Vefa Lisesi mezunları olarak bizzat bu işin içinde, yönetiminde, kulübün kurumsal tarafında, iletişimde, basketbol ve voleybol şubelerinde olmak üzere kolları sıvadık ve Vefa Kulübü'ne seçildik. Aslında öğrencisi olduğumuz okula, taraftarı olduğumuz kulübe biraz daha zaman ayırdık. Bu ayırdığımız zamanda neler olabilir diye oturduk konuştuk. Bu sene Basketbol 2. Ligi'nden bir başvuru olduğunu, geçen sene bölgeselde orta sıralarda mücadele eden kulübümüzün TB2L'ye rahatlıkla başlangıç yapıp, hedefleri belirleyip, gerekli dinamikleri harekete geçirerek büyüme yolunun başlangıcının yapılabileceğini düşündük. Benim eski basketbolcu oluşum ve bu yapıda yer alacak profesyonellerle iş bölümünü doğru yaparak; sevgi, saygı ve kurumsal bir disiplin çerçevesinde, okulumuzda, salonumuzda, yuvarımızda bu işi doğru kurgulayarak yolculuğa başladık. Her şey doğal bir biçimde, bir kartopunun yuvarlanması gibi başladı. Biz başlayacaktık, herkes bunun içinde çoğalmaya yönelecekti. Başlayınca, büyümenin kaçınılmaz olduğunu bildiğimiz bir camiadayız. Her ne kadar basketbol geleneği yok gibi algılsa da olmaması için hiçbir sebep yok. Bütün rakiplerimiz, camiadaki bütün dostlarımız, eski takım



Hedef bu sene sezon sonunda play-off görmek, ligi tanımak. (...) Gelişimimizle seneye mutlaka şampiyonluğun en güçlü adayı olduğumuzu göstererek, bu seneyi bitirmek. Ama bu sene de hiçbir başarı bizim için sürpriz olmaz.



arkadaşlarım, hocalarım, Hidayet Türkoğlu ile federasyondaki arkadaşlarımız çok memnun oldular. Vefa'nın burada olması gerektiğini, bugüne kadar gecikmiş bir adımı attığımız için çok mutlu olduklarını hep belirttiler. Başladık. Her şey çok şükür planladığımız gibi gidiyor.

Kısa vadede hedefiniz nedir?

Hedef bu sene sezon sonunda play-off görmek, ligi tanımak. Tamamen taşları oturtmak; kurumsallığımızı, bütçemizi... Gelişimimizle seneye mutlaka şampiyonluğun en güçlü adayı olduğumuzu göstererek, bu seneyi bitirmek. Ama bu sene de hiçbir başarı bizim için sürpriz olmaz. Çünkü çok kaliteli, genç bir kadro seçtik. Bu kadronun iskeletinin yüzde 80'i, bizi 8-10 yıl taşıyacak kapasiteye sahip. Hatta ilk yıllarında Süper Lig'e yükselecek kaliteye sahip bir takımımız var; biz kalsak bile onlar gidecek. İnşallah beraber o yolculuğu yapacağımız çok karakterli oyuncular.

"Vefalı" olmayı nasıl tanımlarsınız?

Vefa bu ülkenin en özel değerlerinden. Gerçekten bu ülke için her dönem mücadele etmiş, Çanakkale'de çok sayıda şehit vermiş, o dönem mezun verememiş bir okuluz. Öncelikle bir eğitim kurumu. Kalitesinden ziyade karakteriyle doğru insanları seçiyoruz, hem yönetimine, hem oyuncusuna. Gurur duyduğumuz nokta ahlaki yapımız, vatana olan bakışımız. Yaptığımız iş de basketbol sa bunu da en doğrusuyla yapmaya çalışıyoruz ve zamana kıyasla baktığımızda da iyi gittiğimizi görüyoruz. Çünkü uzun bir yol bu.



Ayaktakiler (soldan sağa): Kemal Dutağacı (Koç), Emincan İnan, Bahadır Güler, Tuncay Akbay, Kutay Göçen, Ekrem Budak, Hanifi Yılmaz (Yardımcı Koç), Hakan Yüşah (Masör)
Oturanelar (soldan sağa): Alkan Özusuf, Bora Kayıkçı, Doğukan Ayar, Emir Kaan Yılmaz, Bora Sunar, Kaan İnnab



Vefa Kulübü yöneticileri ve basketbol takımı, Ankara deplasmanındaki ilk maçından önce Siteplus merkez ofisini ziyaret ettiler. 14 Kasım 2021 tarihinde gerçekleşen ziyarette Siteplus Yönetim Kurulu üyeleri ve personeli tarafından ağırlandılar.



Siteplus ve Vefa Kulübü Yöneticileri Bir Arada

Siteplus Finans Müdürü Müberra Atmaca, Siteplus Entegre Tesis Yönetimi Koordinatörü Erkan Batur, Vefa Basketbol Şube Sorumlusu Mustafa Ertop, Vefa Spor Kulübü Yöneticisi Özer Sarı, Vefa Spor Kulübü Yöneticisi Canan Derya Can (87 mezunu), Vefa Spor Kulübü Başkanı Mehmet Sütçüoğlu (79 mezunu), Vefa'nın efsane kalecisi, aktör Numan Çakır, Siteplus Satın Alma Müdürü Gülbiye Vuran, Vefa Basketbol Şube Sorumlusu Cüneyt Satar (89 mezunu).

Vefa Süper Lig'de ne zaman yerini alır?

Maç maç bakmak gerekiyor, o teknik kadronun işi ama biz projeksiyon olarak geniş baktığımızda Vefa'nın olması gereken eninde sonunda, bu 2 sene de olmasa da 3 senede, olmasa da 4-5 senelik planda Süper Lig'de olmak.

Bu tabii birçok dinamiklerin, sponsorluk, kurumsal olarak hareket etmesi ve başarılı bir şekilde takım oyunuyla olabilecek bir şey. Sadece sahadaki takımın değil; bütçesel, kurumsal anlamda da. Tüm Vefa mezunlarının desteği de çok önemli. Vefa, ülkenin birçok kesiminin de sempatisi olan bir kulüp. Herkesin ortak paydası gibi, sevilen bir camia. O açıdan da heyecanlıyız. Ben de bu anlamda basketbola başladığım günden itibaren heyecanlıyım.

Biraz da sizin basketbol geçmişinizi öğrenebilir miyiz?

İlkokul 4'e giderken Efes Pilsen'e girdim. Lise 3'e kadar Yıldız Milli seviyesinde devam ettim. Çok erken ayrılmak zorunda kaldım bazı sebeplerden dolayı. Şimdi gençlerin, çocukların o şekilde, o yol ayırmasına girmemesi için çalışıyoruz. Yani hem yetenekli olmaları için uğraşıyoruz, hem de onların mental yapısının ve çevresinin kuvvetli olması için uğraşıyoruz. Basketbolu bırakmak zorunda kalsam da bu spordan hiç kopmadım. Hem sokakta oynuyordum hem turnuvalara katılıyordum. Yönetici olarak ise bu ilk görevim. Yuvamda başlamam da güzel oldu. Şimdi bu mücadeleyi sonuna kadar sürdürmeleri için hep yanlarındaydım. Çünkü o dönemde kendi yaptığımız hataları, vazgeçişleri şimdi onların yapmaması için buradayız. Vefa benim bir ailem, basketbol camiası benim bir ailem. 7'den 70'e. Rahmetli Doğan Abi'den, halen görüştüğümüz Aydın Örs'ten aldığımız terbiye ve iş disiplini ile yaptığımız işe sarlıyız.

Son olarak camiaya mesajınızı öğrenebilir miyiz?

Rakiplerimiz tamamen geçen senelerden devam eden kurumlar ve kulüpler ve bizden çok daha önce idmanlarına başlamış ekipler. Arayı kapatmaya çalışıyoruz kondisyonumuzla, tecrümemizle, iç ahenk yapımızla. Çünkü büyüyen bir dinamiğimiz. Biz başlangıçta 20-25 kişi yola çıkmış bir ekibiz, ama daha önce de belirttiğim gibi öyle kalacak bir kulüp değiliz. Taraftarıyla da içindeki her tür dinamikle de genişlemeye müsait ve hatta mecbur olan bir kulübüz. Bu kulübün sahibi, taraftarı çok. Camia büyük. Bu sadece yönetici sayısı ile sınırlı değil. Çünkü gönül veren herkesin, bir şekilde görev almaya müsait olduğu bir camia. Bu dinamikleri herkes fark edecek zaman içinde. Neler olacağını göreceğiz ve bunun için çok heyecanlıyız. +

Bu kulübün sahibi, taraftarı çok. Camia büyük. Bu sadece yönetici sayısı ile sınırlı değil. Çünkü gönül veren herkesin, bir şekilde görev almaya müsait olduğu bir camia.

BİR MARKA OLARAK VEFA



İstanbul'un tarihî yarımadasında, Fatih ilçesindeki eski bir semt olan Vefa; bozası, lisesi, spor kulübü ve Süleymaniye Camii ile tanınır.

VEFA BOZACISI

Hacı Sadık Bey tarafından 1876 yılında Vefa semtinde kurulan Vefa Bozacısı, bugün ailenin 4. nesli tarafından işletilmeye devam ediliyor. Hacı Sadık Bey, bozayı farklı bir üretim yöntemiyle açık sarı renkte, koyu kıvamla ve hafif ekşimsi bir tadla üreterek döneminde büyük ilgi görür. Oğlu İsmail Hakkı Vefa ile birlikte bozayı tüm şehre tanıtır, üretimiyle bu içeceğe bir standart getirir.

VEFA SPOR KULÜBÜ

1908'de II. Meşrutiyet'in ilanından hemen sonra Vefa semtinde 3 kulüp kurulmuştur. Hepsisi Vefa İdadisi öğrencisi olan kulüp kurucuları birleşerek "Vefa Terbiye-i Bedeniye Kulübü'nü, bugünkü adıyla Vefa Spor Kulübü'nü oluşturdular.

VEFA LİSESİ

Eski adıyla Vefa İdadisi, 1872 yılında Vefa semtinde kurulmuştur. Osmanlı döneminde ana dilde yani Türkçe öğretim yapılan ilk sivil lise olma özelliğini taşır. 1908'de Vefa Sultanisi, 1924'te ise Vefa Lisesi adını alır.

Osmanlı İmparatorluğu'nun son yıllarının ve Cumhuriyet döneminin önemli bilim insanları, edebiyatçıları, sanatçıları, siyasetçileri buradan mezun olmuştur. Yahya Kemal Beyatlı, Mehmet Âkif Ersoy, Reşat Nuri Güntekin, Hasan Âli Yücel, Şemseddin Günaltay, İsmayıl Hakkı Baltacıoğlu, Ekrem Akurgal, Feridun Fazıl Tülbentçi, Sıddık Sami Onar, Süheyl Ünver, Kazım İsmail Gürkan, Yusuf Ziya Ortaç, Elif Naci, daha yakın döneme baktığımızda Gazanfer Özcan, Uğur DüNDAR, Müjdat Gezen, Kemal Sunal, Şener Şen gibi birçok isim Vefa mezunudur.



SİTENİZİN NEYE İHTİYACI VAR?



Profesyonel site yöneticiliğinin temel görevi, aidat yönetimi, gelir-gider raporlaması, periyodik kontrol ve bakımların takibi gibi belli başlı hizmetlerden oluşur. Faaliyet gösteren her firma bu konularda site sakinlerine ve kat maliklerine taahhütte bulunur. Ancak istenilen verim, site yönetim hizmetleri için seçilen firmanın kurumsal bir yapıya ve geniş bir hizmet ağına sahip olmasıyla elde edilir. Siteplus, bir yandan kurumsallığı ile yönetim hizmetlerinde müşterilerine şeffaflık sözünü tutarken, diğer yandan da maliklerin taleplerini karşılamak için hızlı ve kalıcı çözümler üretir.

Bu çözümler arasında maliklerin fark etmediği ihtiyaçlar da sonuçlandırılır. Bu ihtiyaçlar neler olabilir? Diyelim ki, site sakinlerinizden bazıları elektrikli otomobil sürmeyi tercih ediyor. Peki sitenizde elektrikli şarj istasyonu bulunuyor mu? Siteplus Profesyonel Site Yönetimi ekibi, bedelsiz olarak elektrikli şarj istasyonu taktırabiliyor.

Örneğin, acil olarak nakit paraya gereksiniminiz oldu. Sitenizin yakınında hızla para çekebileceğiniz bir yer var mı? ATM makinelerinin sitenize getirilmesi de Siteplus'ın size sağlayabileceği hizmet kalemlerinden biri olabilir.

Reklam geliri ile sitelerde ek gelir kaynağı oluşturulabiliyor. Açık hava reklamcılığı yapan firmalara bina dış duvarının kiraya verilmesi, site içinde vitrin değeri olan asansör içleri gibi ortak ve görünür noktalara reklam alanları konularak bu alanların kiralanması yapılan çalışmalar arasında yer alıyor.

Bunların dışında, sitede yapılan bazı sosyal sorumluluk çalışmalarına da organizasyon desteği sunulabiliyor. Böyle bir çalışma, 2021 sonbaharında Siteplus tarafından hizmet verilen büyük bir konut projesinde düzenlendi. Site sakinlerinden gelen talep doğrultusunda kan bağışi etkinliği için gerekli araç ve sağlık personeli konusunda Kızılay ile iletişime geçildi ve hafta sonu boyunca etkinliğin gerçekleştirilmesi sağlandı.

Siteplus, verdiği tüm hizmetlerde sizlere farklı bir perspektif sunmaya devam ediyor. +

Siteplus'la sitenizde dönüşüm başlasın...

Siteplus'ın profesyonel site yönetimi kalitesi ile tanışın; villa ve kule projelerinde şeffaf yönetim anlayışı, kusursuz temizlik ve güvenlik hizmetleriyle, Siteplus farkını yaşayın.



FARK ETMEDEN YEDİKLERİMİZ

Esra Akgündüz
Gıda Mühendisi

Satın aldığımız gıda ürünlerinin içindekiler hakkında ne kadar bilgi sahibiyiz? Üretici, ürününü tüketiciye ulaştırırken ürün içeriğini doğru, anlaşılabilir ve ayrıntılı olarak belirtmelidir. İçeriği doğru ve anlaşılabilir bir şekilde aktarılan her ürün bizi daha bilinçli tüketici olmaya itecek, yediklerimiz hakkında farkındalığımızı artıracaktır.

Üreticilerin, ürün etiket bilgisini okunabilir kılması ve ürün içeriğini doğru bir şekilde yansıtmaları sağlıklı yaşam için hayati önem taşımaktadır. Etiket bilgileri gıdanın kimliğini gösterir. Bu kimlikte, belirli miktarlarda gıda katkı maddeleri yazılmış olup, bunlar "E" kodu ile simgelenmektedir. E harfi (European Union) Avrupa Birliği'ni göstermektedir. Bu harfin yanında yer alan numara bizi ürünlendirmelidir. Gıda güvenilirliği ile ilgili bu numaralara anlam yüklenmemelidir. E kodu, Avrupa Birliği ülkelerinde kullanımına müsaade edildiği anlamını taşımaktadır. E kodunda yaklaşık 400 katkı maddesi vardır. Bu sayı sürekli olarak değişmektedir ve zaman içinde zararlı olduğu anlaşırsa o katkı maddesinin kullanımı yasaklanmaktadır. Beslenmemiz için katkı maddesine ihtiyaç yoktur, fakat marketlerde satışa sunulan ürünlerin maliyetini düşürmek, raf ömrünü uzatmak, diğer markalar ile rekabet etmek gibi nedenler katkı maddesini zorunlu hale getirmektedir. Katkı maddeleri kullanılmadan üretilen hazır gıdaların sayısı oldukça azdır.

Gıda ambalajlarında S.T.T. veya T.E.T.T. kısaltması bulunur. Türk Gıda Kodeksi Etiketleme Yönetmeliğine göre;

S.T.T. (Son Tüketim Tarihi); Mikrobiyal açıdan kolay bozulabilen ve kısa bir süre sonra insan sağlığı açısından tehlike teşkil etmesi muhtemel gıdaların tüketilebileceği son tarihi gösterir.

T.E.T.T. (Tavsiye Edilen Tüketim Tarihi); Uygun şekilde muhafaza edilmesi durumunda gıdanın kendine has özelliklerini koruduğu süreyi gösteren tarihtir.



Katkı maddeleri doğal veya sentetik olabilir. Doğal katkı maddesi; bir gıdada doğal olarak bulunan maddedir. Örnek olarak pancar suyundan elde edilen kırmızı renklendirici (E162) verilebilir. Sakarin gibi yapay (sentetik) katkı maddeleri insan yapımı olup, doğada bulunmaz.

Yapılan araştırmalara göre; doğal katkı maddesi mi, yoksa sentetik katkı maddesi mi daha güvenilirdir sorusunun cevabı doğal katkı maddesinin daha güvenilir olduğu yönündedir. Doğal katkı maddelerinin sentetiklere göre daha az hastalığa "yol açtığı" gözlenmiştir. Ancak yine de her iki türdeki katkı maddeleri de bazı hastalıkların oluşmasına veya şiddetlenmesine neden olmaktadır. Örneğin (E952) siklamik asidin kansere neden olduğu ortaya çıkmış ve ABD'de yasaklanmıştır. Ancak bu madde AB ülkelerinde halen kullanılmaktadır. Aynı şekilde sentetik gıda boyalarının çocuklarda dikkat eksikliği ve hiperaktivite bozukluğuna, (E951) aspartam tatlandırıcının epilepsi krizine, (E300) askorbik asidin yüksek miktarda alınmasının böbrek taşına, glüten içeren ürünlerin çölyak hastalığı olanlarda hassasiyet oluşturduğuna yönelik bilgiler bulunmaktadır.

Bu yüzden yüksek katkı maddesi içeren hazır gıda tüketimi mümkün olduğunca azaltılmalıdır. Hazır gıda satın alırken, son kullanma tarihine, trans yağ içerip içermediğine, tuz, laktoz, şeker, glüten içeriğine, kalori değerine ve içerisindeki katkı maddelerine dikkat edilmesi gerekmektedir. +

- Etiket üzerindeki bilgi paketin tamamına göre değil, bir porsiyon ve gramaja göre değerlendirilir.

- Paketin içindeki malzemelerin yazım sırasında en çok bileşen ilk sırada yazılır.

- İçindekiler listesinden 5'ten az malzeme olan yiyecekler minimum düzeyde işlenmiş kabul edilir. Bu tür yiyecekleri tüketmeyi tercih edin.

Sağlıklı bir yaşam için Hipokrat'ın dediği gibi: "Yedikleriniz ilacınız, ilacınız yedikleriniz olsun."

ÖĞRENEN KAMERALAR İLE AKILLI ÇÖZÜMLER

Çiğdem Akyaşar

İnsan beyninin algılayıp yorumladığı veri türleri arasından görsel veri en ön sırada yer alıyor. Yaşamımızı yönlendiren bu verinin yeni nesil teknolojiler için de önemli bir kaynağa dönüşmesi kaçınılmaz. Yapay zekâ ile birleşen görüntü işleme teknolojisi dünya çapında ilgi gören, yatırım olanakları ile dikkat çeken, yeni girişimlere ve gelişmelere açık bir alan olarak göze çarpıyor.

Siteplus'nın akıllı güvenlik çözümlerinde birlikte çalıştığı Nexizon'un kurucu ortaklarından Berkehan Türk ile görüntü işleme teknolojisini, bu teknolojiye yönelik küresel pazarın durumunu ve start-up bir şirket olmanın inceliklerini konuştuk.



**Türkiye'nin
Yapay Zekâsı
Nexizon ile
Daha da Akıllı
İşletmeler!**

nexizon



Kendinizden ve Nexizon'un kuruluş yolculuğundan bahseder misiniz?

İsmim Berkehan Türk, Nexizon'un kurucu ortaklarındanım. Hacettepe Üniversitesi Elektrik-Elektronik Mühendisliği mezunuyum. Bilgisayar mühendisi olan arkadaşım Çağlar Uslu ile birlikte bu proje fikrini oluşturduk. Fikrin doğuşu pandemi koşullarına dayanıyor. Biliyorsunuz pandemide bir anda, hiç beklemediğimiz bir şekilde "maske takalım, sosyal mesafeye dikkat edelim" gibi hassasiyetler ortaya çıktı. Biz de kamera görüntülerinden maske, sosyal mesafe, hijyen takibi gibi bir şey yapabilir miyiz, diyerek başladık. Onu yaptığımızda pazarı araştırdık. Bir iş fikri, modeli olabilir mi, diye düşünerek projeyi yaparken pazarı da araştırdık. Herkesin tam da bunu denetlemek ve kontrol altına almak istediğini fark ettik. Araştırmamıza devam ederken şunu gördük: Bu tarz görüntü işleme, yapay zekâ modellerini yapanların çoğu işletmelere kendi donanımını da satmak istiyor. Yani "benim bir tane kameram var, sen bu kamerayı satın al, şuraya koy ve buradaki maskeyi, sosyal mesafeyi takip etsin" diyorla. Biz bunu kamera satmadan yapabilir miyiz, diye düşündük. Yani mevcut güvenlik kameralarına yapay zekâ modellerini entegre edebilir miyiz? Bu fikri yavaş yavaş olgunlaştırdık, denedik, olduğunu gördük. En başta birkaç restoran ve otele gittik. Böyle bir kontrol yaptıklarını belirtmelerinin itibarlarını artırabileceğini vurguladık. Gittiğimiz müşterilerden biri fikrimizi çok beğendi ve ilerleyen süreçte de yatırımcımız oldu. Böylece finansal olarak da bir motivasyon yakaladık. Sonra bunu sadece hijyen ve takip uygulaması olarak bırakmadık. İş sağlığı, iş güvenliği ekipmanlarının takibi, alan takibi, güvenlik bazlı uygulamalar, endüstriye yönelik kalite kontrol çözümleri gibi güvenlik kameraları ile yapılabilecek birçok alana uyarladık. Zaten mottomuzu da bu oluşturuyor. İnsanların gözle takip edemediği şeyleri artık yapay zekâ görüntülerle takip edebilecek kadar gelişti ve biz de bunu yapıyoruz. Rutin olarak takip ettiğiniz şeyleri kameraya ve yapay zekâyâ öğretiyoruz. Onun takip etmesini sağlıyor ve hem zaman hem de maddi açıdan müşterilerimize kazanç sağlayacak bir iş modeli oluşturarak çalışmaya devam ediyoruz.

Güvenlik | Verimlilik | İş Sağlığı ve Güvenliği | Kalite Kontrol | Perakende | Personel Denetimi | Yasaklı Alan | Boyut Ölçüm | Barkod Okuma | İnsan Tespiti | Obje Tanımı | Ürün Sayım | Aşama Takip |

Siteplus ile birlikte çalışmaya nasıl başladınız? Çalışmanız neleri kapsıyor?

Siteplus, ilk müşterimizdendir. Ben Hacettepe mezunu olduğumdan üniversitede Siteplus'ın ismini çok görmüştüm. Hem Siteplus'ın hem de bizim Ankara merkezli oluşumuz da bizi bir araya getirdi. Kendimizi tanıttık, birlikte neler yapabileceğimizi konuştuk. Daha az güvenlik personeliyle nasıl daha etkin bir güvenlik sağlanabileceğini, kaynakların daha efektif kullanılabileceğini değerlendirdik.

Siteplus ile yaptığımız çok yenilikçi çalışmalar var. Ama önce genel güvenlikte sunduğumuz sistemlerimizden bahsedeyim. Genel olarak sistemlerimizin içerdiği parametreler; insan takibi, alan takibi. Alan takibi dediğimizde o alan bir insan girdi mi? Giriş çıkması, ayak basması sizin için bir alarm olmayabilir, ama 10 saniye bekledi mi? Kapiya çok yaklaştı mı? Kapiyu zorladı mı? Bunun araç bazlı takibinde; araç girdi mi, çıktı mı? Plaka okuma, yüz tanıma sistemlerinin bunlarla entegre olabilmesi gibi güvenliği kapsayan birçok uygulamamız var. Bunları Siteplus'ın müşterilerine bir iş birliği halinde sunuyoruz. Ayrıca Siteplus ile bazı kritik güvenlik noktalarında ayrı yapay zekâ modelleriyle güvenlik personelinin verimini de takip ediyoruz.

Bu ne demektir? Personel görev başındayken uyuyor mu veya personel devriyeye çıktığında, diyelim ki tur süresi ortalama 5 dakika, güvenlik kulübesinde 15-20 dakikayı geçen sürede kimse olmadığında kontrolsüz bir durum mu oluştu? Bazı riskli bölgelerde birden fazla kişi içeri girdiğinde, bu kişiler masa başında uzun süre ayakta beklediğinde, kameraları izlemediğinde uyarı almak istiyoruz gibi bize çeşitli parametreler verdiler. Şu anda Siteplus'ın alarm merkezinde bu tarz uyarıları ve alarmları çalıştırıyoruz. Bunun da yaptığı işe verdiği önemi göstermesi açısından Siteplus'ı öne çıkardığını düşünüyorum.

Kişisel verilerin korunması nasıl sağlanıyor?

Personel veriminin takibinde çalışanların bilgilendirilmesi ve aydınlatılması gerekiyor. Biz taslak metinlerimizi sunuyoruz. Genel yapılan takiplerde ise Nexizon hiçbir şekilde biyometrik veri işlemiyor. Bunun güvenlik kamerası kaydı tutmaktan çok bir farkı yok. Bir veriyi anonim hale getiriyoruz. Yani ben "Berkehan Türk'ü burada gördüm" demiyorum. "Ben burada bir insan gördüm, kayıtlarından ona gir bak" diyorum. Burada anonimleştirmemiz ve biyometrik işlemiyor oluşumuz kişisel verilerin korunumu açısından bir avantaj oluyor ve uygunluk sağlıyor.

Veriler bulut üzerinden mi depolanıyor?

İşletmenin tercihinine göre veri depolaması yapılıyor. Türkiye'de bulut sistemi çok fazla tercih edilmiyor. Ama Nexizon'un bulut alt yapısı var. AWS ve Google Cloud platformuna tam entegre olarak çalışabiliyor. Türkiye'de firmalar daha çok lokal görüntü işleme seçeneklerini tercih ediyor, yani benim kendi network ağımdan içerisinden verilerim hiç çıkmasın diyor. Güvenlik kameralarını da orada tutuyor. Nexizon, NVIDIA tabanlı herhangi bir grafik işletim biriminde (GPU) algoritmasını çalıştırabiliyor. Bu da çok fazla bilgisayarı kapsıyor ve lokal ağdan çıkmasını istenmiyorsa o şekilde de veri işlemlerini sağlayabiliyor.



"Bir güvenlik personelinin önündeki 300-400 kamera görüntüsünü izlemesi ve bir şey olursa haber vermesi imkânsız. Siz istemediğiniz veya kaçınılmasını istediğiniz durumları yapay zekâya söylüyorsunuz, biz öğretiyoruz. Böylece bütün kameralarınızı yapay zekâmız izliyor ve öğrettiğimiz özel durumlarda alarm oluşturuyor. Böylece 5 personelin yapabileceğini 1 personel ile çözerek maliyeti uygun hale getiriyoruz."



Nexizon'u diğer "akıllı asistan"lardan farklı kılan özellikler nelerdir?

Bizim öne çıkmak istediğimiz iki nokta var. Bunlardan birincisi; biz donanım satmıyoruz veya işletmeleri yüklü donanım değişikliklerine gerek bırakmak istemiyoruz. Mevcut donanımlarınızı, mevcut güvenlik kameralarınızı akıllandırabiliriz diyoruz. Güvenlik kamerası varsa, aamanında 50-100 dolarlık kamera takmışsınız onu değiştirmeyin. Yapay zekâ fonksiyonu olabilmesi için 2000 dolarlık kameraya gerek yok. Nexizon yazılımını kullanmaya başlayın ve kamerası ne olursa olsun biz akıllandırılalım. Nexizon teknolojisini çalıştırmak için minimum veya maksimum olarak nitelendirebileceğimiz bir metrekaresi sınırı yok. Yalnız çok yüksek çözünürlüklü kameralar varsa onların açıkları ile 50 metre, belki 100 metreye kadar analiz yapabiliyoruz. Ama bazıların çözünürlüğü çok düşük oluyor. Onlarda da uygulamamız sıkıntı olmadan çalışıyor. Ama örneğin oradaki analizlerimiz 20 metrede kalıyor. Yani bu noktadaki kısıtlar çalışmamızı engellemiyor, ama başarı oranımızı etkiliyor.

Biz mevcut kameraların donanımını değiştirmedik ve ürünümüzün arkasında durarak sürekli bakımını, güncellemelerini karşıladığımız için ayrışıyoruz.

İkinci ayrıştığımız nokta ise; API teknolojisinde [Application Programming Interface - Uygulama Programlama Arayüzü]. API teknolojisi de bu teknolojilerle beraber sunarak farklı sistemlerle entegrasyonunu sağlayabiliyoruz. Mesela işletme "yangın alarmı çalınca güvenlik için bütün kapıları aç, aktif et" gibi bir teknoloji ile kendi içerisinde güvenliğini farklı firmalarla çalışarak belirli bir şekilde tasarlamıştır. Ben ona diyorum ki güvenlik kamerası da artık bir şeyleri takip edebilmeye başlasın. Böylece oradan ürettiği sinyalin diğer tüm yazılımlarınla

haberleşmesini kolayca, tek satır kod olarak nitelendirebilirim. Böylece API ile Nexizon, bu teknolojilerle tam entegre çalışabiliyor.

Teknoloji her alanıyla kompakt hale geliyor. Biz de buna ayak uydurmaya çalışıyoruz. Sen kameralarını izliyorsun, alarmlarını zaten takip ediyorsun. O sistemine tek bir satır kod daha ekle, artık kameraların akıllı olsun, yapay zekâları izlemeye başlasın, alarm durumunda senin önüne bir pop-up çıkarsın, bildirim çıkarsın. Yani sadece kendi ürünümü dashboard'umu vermekten ziyade bu şekilde bir API sağlayıcılığı da yapıyorum. Bu noktada da önemli bir fark yarattığımızı düşünüyorum.

Siz o zaman ara yüzünüze de güveniyorsunuz. Basitleştirilmiş bir ara yüzünüz mü var?

Kameranın markasından, modelinden, çözünürlüğünden bağımsız, pazardaki %95 oranındaki kamerayı kapsıyoruz. Özelliklerden, parametrelerden birkaçını girerseniz ondan sonra enter'a basıp hangi özelliklerle akıllandırmak istiyorsanız o özelliklerle akıllandırabilirsiniz. Sıradan, herhangi bir kamerası akıllı kamera yapan bir ara yüzden söz ediyorum.

Güvenlik sektörü dışından bir örnek verebilir misiniz?

Örneğin bir yemek firmasında bone takılıyor mu? Onu üst müdür istediği zaman girip görüntüleyebiliyor, alarmları alabiliyor. "10 kişiden 8'i bone takmıyorsa bana uyarı ver, hijyen açığı vardır." diye belirli trashhold'lar koyabiliyor. O parametreleri kendisi seçip, bunu hem analiz olarak alabiliyor hem de ihlal durumlarını görüntüleyebiliyor.



Son olarak Nexizon gibi startup'lara, genç girişimcilere tavsiyelerinizi alabilir miyiz?

Ekip çok önemli bu işlerde. Çünkü startup kurumsal bir sabah 8 akşam 5 firması değil. Biz yeri geliyor sabaha kadar beraber çalışıyoruz. Hep o kişilerle birlikte geçen hareketli, zor bir hayatımız var ve o zorluğu azaltacak ekip arkadaşları bulmanız gerekiyor. Startup'ın bir sosyal tarafı vardır. İnsanların yüzünü gördüğü kişinin diyalogu iyi kurması, derdini iyi anlatması gerekir. Bizim ekipte bu kişi benim. Girişimcilik ile çok iç içeydim. Üniversite hayatımda çok uğraştım. Etkinliklere gittim, etkinlikler düzenledim, topluluk başkanlığı yaptım. Ekip yönetimini, birileriyle tanışmayı, farklı dili konuştuğun insanlarla diyalog kurmayı, derdini iyi anlatmayı öğrendim. Bir de bu dert anlatmayı bilgisayarlarla çok iyi başaran kişi olması gerekiyor. O da Çağlar, güzel sistem geliştirebilen, bunu takip edebilen ve sürdürülebilir hale getiren kişi.

Ayrıca bir startup'ta başarılı olmak istiyorsanız B planı düşünmemeniz gerekiyor. Biz bu işe odaklanabilmek için çok teklif reddettik, fırsatları teptik. Bence şu çok yanlış bir düşünce: Bir girişeyim, 5-6 ay baktım satamadım, zaten teklif var şu kurumsala giderim. Bütün B planlarını öldürmeniz gerekiyor kafanızda. "Tek işim bu, bunu yapmak zorundayım" diyerek sadece buna odaklanmanız gerekiyor. Bu yaklaşım büyük bir avantaj olacaktır. +

SITEPLUSXNEXIZON

Yapay zekâ,
görüntü işleme teknolojisi
ve uzman personel ile

GÜVENLİK TAKİBİ



MÜZE'DE MÜZİK

Yeni yıla hep birlikte pozitif bir enerji ile girerken sanatın güzelliklerini de yanımıza alıyoruz.



Ankara Kalesi'nde yer alan Erimtan Arkeoloji ve Sanat Müzesi 2015 yılından itibaren Yüksel Erimtan'ın koleksiyonunda bulunan Roma, Urartu, Hitit ve Bizans dönemlerine ait objelerden oluşan değerli eserleri çağdaş müzecilik anlayışı ile ziyaretçilerine sunuyor.

Müzede kalıcı koleksiyon ve süreli sergilerin yanı sıra, atölye ve konserleri içeren etkinlikler de izlenebiliyor. Bu kapsamda 2021 yılının son etkinliği olarak 25 Aralık 2021 Cumartesi günü saat 19.30'da Çok Amaçlı Salon'da bir Yeni Yıl Konseri düzenleniyor.

Siteplus'ın sponsorluğunda düzenlenen konserde müzikseverler Soprano Selva Erdener ve piyanoda Şef İbrahim Yazıcı'yı dinleme fırsatını yakalayacaklar.

Hacettepe Üniversitesi Devlet Konservatuvarı mezunu olan Selva Erdener birçok opera ve operette başrol oynadı. Dünyanın çeşitli ülkelerinde konserler verdi. Erdener, halk türkülerinden ve çağdaş Türk bestecilerinin eserlerinden oluşan albümler de kaydetti. Halen Başkent Üniversitesi'nde şan dersi veren soprano, aynı zamanda Ankara Devlet Opera ve Balesi'nde solist sanatçı olarak görev yapıyor.

Ankara Devlet Konservatuvarı'nda ve Conservatoire National de Musique de Perpignan'da eğitim alan İbrahim Yazıcı, çalışmalarından ötürü 2002 yılında Hacettepe Üniversitesi Sanat Teşvik Ödülü ve 2005 yılında İtalyan Cumhurbaşkanı tarafından 'Cavalleria della Soliderita' şövalyelik unvanıyla onurlandırıldı. 2012 yılında 'Yılın Orkestra Şefi' Donizetti Ödülü'ne layık görüldü. Türk bestecilerinin eserlerini repertuarına almaya önem veren sanatçı, soprano Selva Erdener ile çağdaş Türk müziğine yeni bir soluk getirdikleri Turkuaz Beşlisi - Turkuvaz Quintet'i kurdu. İbrahim Yazıcı, Mersin Devlet Opera ve Balesinde Orkestra Şefi olarak görev yapmaya devam ediyor.

Bu iki değerli müzik insanı ile seçkin bir ortamda yeni yıla merhaba demek isteyen müzikseverler Biletix ve müze gişesinden konser biletlerini temin edebilirler. +

Pandemi önlemleri kapsamında konser girişinde iki doz geçerli aşı veya son 24 saatte yapılmış negatif PCR testi kontrolü zorunlu tutulmaktadır.

Müze'de Müzik Yeni Yıl Konseri

Selva Erdener, *soprano*
İbrahim Yazıcı, *piyano*



25 Aralık 2021 Cumartesi 19:30

Erimtan

ARKEOLOJİ VE SANAT
MÜZESİ

Biletler müze gişede ve Biletix'te.

Kale Mahallesi, Gözcü Sokak No: 10 Altındağ 06240 Ankara
T +90 (312) 311 04 01 F +90 (312) 311 04 03

www.erimtanmuseum.org info@erimtanmuseum.org f @ erimtanmuseum

Konser Sponsoru

SITE-PLUS
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI

Basın Sponsoru

radio 103.1

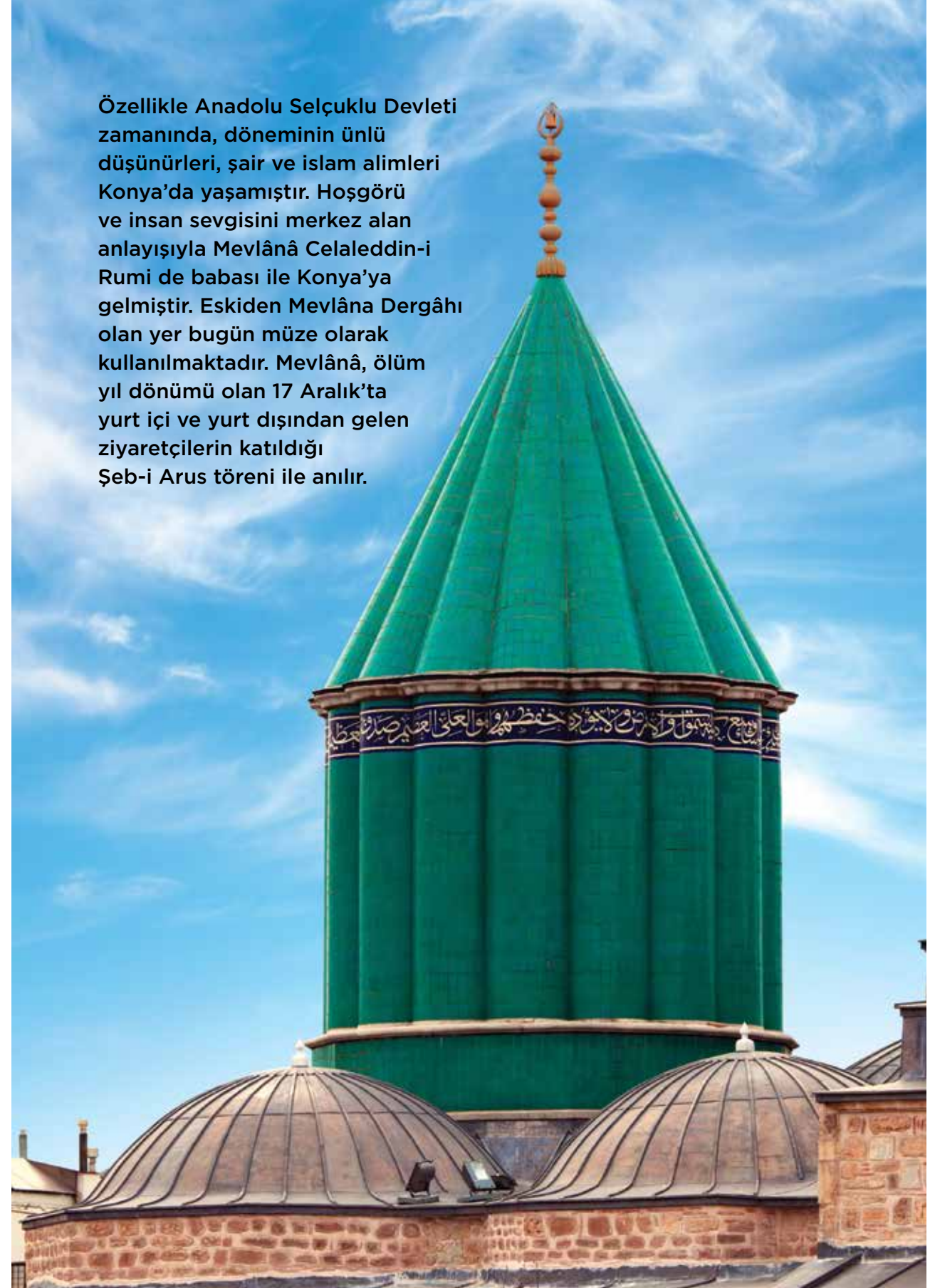
GÖNÜLLERİ ŞEHİRİ, BENZERSİZ TARİH MERKEZİ KONYA

Siteplus olarak ülkemizin en geniş ili Konya'da geleceğin tasarlandığı teknoloji merkezi Teknokent'in yanı sıra, savunma sanayinden enerjiye kadar sektöründe öncü kurum ve kuruluşlara hizmet sağlıyoruz.

Günümüzde üniversitesi ve uluslararası kültürel faaliyetlere yaptığı ev sahipliği ile tanıdığımız bu ilimiz 40.000 km²'yi aşan yüzölçümü ile ilk çağlardan beri önemli bir yerleşim merkezidir. UNESCO Dünya Mirası listesinde yer alan Çumra ilçesine bağlı Çatalhöyük Neolitik Antik Kenti dünya çapında benzersiz bir arkeolojik değer taşımaktadır. 8.000'den fazla insan bundan 9.000 yıl önce Çatalhöyük'te yerleşik tarım yaparak yaşamını sürdürmüştür. Tarih boyunca Hitit, Frig, Lidya krallıklarının bir parçası olan Konya, Büyük İskender'in istilasına uğramış, ardından Roma topraklarına dahil edilmiştir. Başkent olarak Anadolu Selçuklu Devleti'ne ve Karamanoğulları Beyliği'ne de hizmet veren bu şehir tarihin önemli dönemlerine tanıklık etmiştir. +



Özellikle Anadolu Selçuklu Devleti zamanında, döneminin ünlü düşünürleri, şair ve islam alimleri Konya'da yaşamıştır. Hoşgörü ve insan sevgisini merkez alan anlayışıyla Mevlânâ Celaleddin-i Rumi de babası ile Konya'ya gelmiştir. Eskiden Mevlâna Dergâhı olan yer bugün müze olarak kullanılmaktadır. Mevlânâ, ölüm yıl dönümü olan 17 Aralık'ta yurt içi ve yurt dışından gelen ziyaretçilerin katıldığı Şeb-i Arus töreni ile anılır.





1958'de keşfedilen Çatalhöyük Neolitik Antik Kenti duvar resimlerinde kent planına yer veren ilk yerleşim merkezidir. Ana tanrıça kültü ve tarım ile ilgili önemli bulgular elde edilen kazılar devam etmektedir.



Nasrettin Hoca söylentilerle tarihi gerçeklerin birbirine karıştığı bir hayat hikâyesine sahiptir. Anadolu halkının duyguları, olaylar karşısında aldığı tutum bu halk bilgesinin ağzından gülmece türüyle yansıtılır. Sivrihisar'da doğan ve Akşehir'de vefat eden tarihi bir kişilik olmasına rağmen zamanla alaycı ve kurnaz, olağanüstü bir kahramana dönüşmüştür.

Ülkemizin en büyük tatlı su gölü olan Beyşehir Gölü, balık ve kuş türleri, karstik mağaraları ve göl suları altındaki tepe uzantılarının oluşturduğu büyüklü küçüklü adaları ile doğa severlerin önemli bir uğrak yeri.



UFUK COŞKUN SOSYAL HİZMET ÖDÜLLERİ BU YIL 2 DALDA DÜZENLENİYOR

Makale Yarışması

Bundan 3 sene önce “Sosyal Hizmetlerin Geleceği İçin Bir Fikrim Var” diyerek sosyal hizmet bölümü 4.sınıf öğrencilerine destek olmak amacıyla bir proje yarışmasıyla yola çıkan Siteplus Marka Kurucusu Ufuk Coşkun, bu yıl bir makale yarışması ile lisansüstü eğitimine devam eden sosyal hizmet öğrencilerine önemli bir imkân sağlıyor.

“Genç Refahı: Sorunlar ve Yeni Yaklaşımlar” temalı makale yarışmasına tezli yüksek lisans ve doktora eğitimine devam eden lisansüstü öğrencileri bireysel ya da araştırma ekibi olarak katılabiliyorlar. Yarışmada birinci olan makaleye 5.000 TL ödül verilmesinin yanı sıra, jüri tarafından uygun görülen makaleler de kitap bölümü olarak yayımlanacak.

1 Kasım 2021-15 Nisan 2022 tarihleri arasında katılıma açık olan her iki yarışmanın başvuru koşulları hakkında ayrıntılı bilgi ufukcoskun.org web sitesinde yer alıyor.



Proje Yarışması

Üniversitelerin sosyal hizmet bölümü lisans 4. sınıf öğrencileri ise bireysel veya 5 kişiyi geçmeyen gruplarla “Yaşlı Refahında Yeni Sorunlar Yeni Yaklaşımlar” temasını kapsayan projelerini ile Ufuk Coşkun Sosyal Hizmet Proje Ödülleri’nde yarışacaklar.

Birincilik ödülü 10.000 TL, ikincilik ödülü 5.000 TL, üçüncülük ödülü 2.500 TL olan yarışmada 3 adet 1.000 TL mansiyon ödülü de sahiplerini bekliyor.

Her iki yarışma da değerli akademisyenler Prof. Dr. Veli Duyan, Prof. Dr. İsmet Galip Yolcuoğlu, Prof. Dr. Kasım Karataş, Prof. Dr. Kamil Alptekin, Prof. Dr. İshak Aydemir’den oluşan jürisi ile sosyal hizmetin genç beyinlerinden özgün ve etkili fikirler bekliyor. +

DİJİTAL PAZARLAMA

Ürün odaklı, müşteri odaklı, insan merkezli diye başlayan pazarlama öyküsü bir süre sonra modern pazarlamaya, oradan da bütüncül pazarlamaya evrildi. 2000'lerden itibaren ise pazarlamayı isimlendirmek yetmemiş olacak ki, 3.0, 4.0 diye program sürümü gibi numaralandırmaya başladık ve geldik Pazarlama 5.0'a.

İçinde yer aldığı toplumsal, çevresel ve teknolojik ortama bağlı olarak değişen pazarlama, özellikle dijital dünyadaki gelişmeler nedeniyle bir süredir "gelenekseli bırakalım, dijitale bakalım" yaklaşımını taşıyor. Dijital kanallar, geleneksel mecra olarak adlandırdığımız outdoor (bilboard, kuleboard, bina giydirme), gazete, dergi, broşür, katalog gibi basılı çalışmaların bir alternatifi olarak görülüyor. 1980'lerden itibaren dijital dünyanın içine doğup büyüyen Y ve Z neslinin teknolojik gelişmeleri süratle benimsemesi ve son 2 yıllık pandemi sürecinin çalışma düzenini fiziksel temastan uzaklaştırarak sanala taşıması da dijital kanalların pazarlama aracı olarak kullanılmasını artırıyor.

Bunun sonucu olarak markalar popüler dijital kanallarda görünürlüklerini artırmak isteyerek pazarlama ve reklam ekipleri üzerinde bu yönde bir baskı oluşturuyorlar.



Belki küçük bir işletmesiniz veya teknoloji okur-yazarlığı yüksek olmayan, en yeni sosyal medya gelişmelerine ilgi duymayan bir müşteri kitleniz var ya da tersine hayatı ekranlar ve uygulamalar başında geçen bir takipçi kitlesine sahipsiniz. Kitleniz hangisi olursa olsun, unutmamanız gereken bir şey var: İNSANLAR KONUŞUR. Whatsapp'tan da konuşur, Facetime'dan da, arkadaş sofraında da... Bu konuşmaları yapay zekâ ile de analiz etseniz, uzmanlarla da takip etseniz ortak fikir aynıdır: Yorumlarına değer vermek en doğrusudur.



Geçmiş hatırlamak

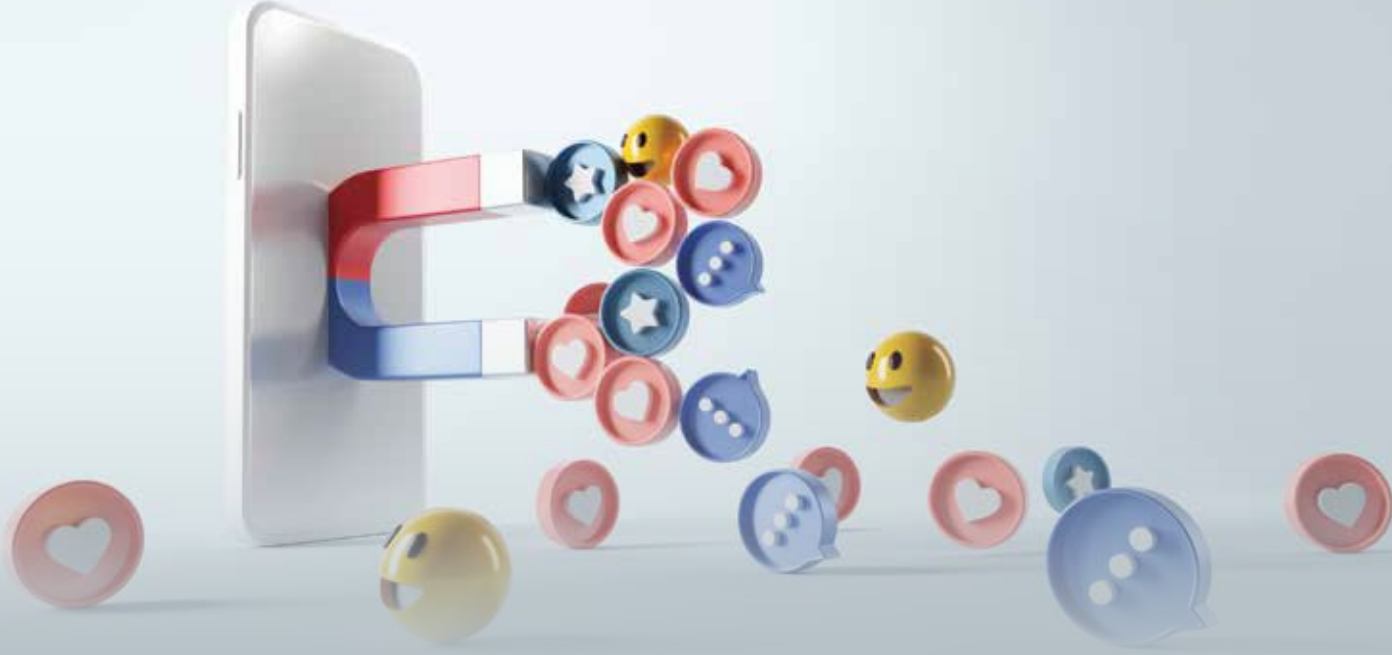
Odağını, üründen insana kaydıran pazarlamanın tarihi yeni akımlar, farklı arayışlar ve taze heyecanlar ile dolu. Zamanın ruhuna bağlı olarak uygulanan stratejilerin de dönüştüğünü görüyoruz.

Örneğin, yaşı tutanlar bir zamanlar pazarlamanın gündemini oluşturan doğrudan e-posta gönderimlerini hatırlarlar. Yoğun ve yanlış kullanımı yüzünden amacından uzaklaşan, e-posta kutularını doldurarak bıkınlık yaratan bu yöntem popüler olduğu için şirketler tarafından bir süre ısrarla kullanıldı. Ancak verimli sonuç alınamadı. Yanlış içerik, kitle ve amaç seçimi yüzünden bu yöntem yarardan çok zarar getirdi. Şimdiye herkesin denemeye heveslendiği başka platformlar, uygulamaya çalıştığı farklı yöntemler var. Ama iyi niyetli ve hevesli kitlelerce gözardı edilen bazı gerçekleri unutmamak lazım.

Birincisi; popüler olan bir yöntem veya mecra sizin markanız için doğru olmayabilir. Başkalarının çok verim aldığı bir stratejiyi siz uygulamaya kalktığınızda altyapı veya organizasyon eksikliğinizden başarısız olabilirsiniz. Kendinizi tanıyın!

İkincisi; hitap etmek istediğiniz kitle için doğru yerde misiniz? Farklı kuşaklardan oluşan bir dünyada yaşıyoruz. İlgileri, beklentileri, öncelikleri birbiri ile ilgisiz olan bu kuşakların biri veya birkaçı sizin hedefiniz olabilir. Ancak hepsine aynı yerden ve aynı dilden erişemezsiniz. Ayrıca her an her yerde olmanız da gerekemeyebilir. Herkes Twitter'da diye sizin de oradan olmanız şart mıdır? Kitlenizi tanıyın!

Üçüncüsü; istikrarlı bir tavır sergilemek ve farklı kanalları birlikte kullanma becerisini geliştirmek gerekiyor. Kurumsallığınızı sosyal medya hesaplarınızda da, web sitenizde de, e-postalarınızda da, çalan ofis telefonlarında da doğru bir şekilde yansıtmamız önem taşıyor. Bu sırada dijitalin hızla değişen parametrelerine hâkim olarak uyum sağlayabilmelisiniz. Esnek, çevik ve istikrarlı olun!



Temel prensipler aynı

Yöntemler veya stratejiler değişip, her şey dijital dönüşüme yönelse de bazı temel kurallar geçerliliğini koruyor. Peki nedir bunlar?

- Olmadığınız bir şeymiş gibi davranmayın. Yani markanız hakkında gerçek dışı söylemlerde bulunmayın. İnternette yapılan küçük bir gezinti ile dikkatli bir izleyicinin takibinden kurtulamayacağınızı unutmayın.

- Altyapı ve organizasyon olarak hazır olmadığınız veya müşterilerinizin henüz uyum sağlamadığı teknolojiler ile maddi kayıp yaşayabilir, itibar olarak zarar görebilirsiniz. Araştırın, hazırlıklı olun, doğru değerlendirin.

- Kaynak göstermeden başkasına ait görsel, yazı gibi içerik araçlarını kullanmayın. Alıntı yaparsanız kaynağını belirtin. Başkasının içeriğini olduğu gibi kopyalamayın. Özellikle bazı küçük işletmeler tarafından, büyük markaların zengin web içeriğinin bire bir kopyalandığını görüyoruz. Ama Google gibi arama motorları sayfaya yüklenen metni otomatik olarak tarayarak diğer sayfalarla karşılaştırdığında aynı cümleleri görürse tarih olarak önce yüklenen siteyi kaynak kabul ediyor ve diğer siteyi kopya sayarak arama sayfalarında geriye atıyor. Bu sayfalarda daha sonra öne geçmek kolay kolay mümkün olmuyor.

- Dijital kimliğinizi yansıtırken içerik, dil ve görsel malzeme açısından seçtiğiniz platforma uygun hareket edin. Kitlenize uygun olmayan, amacınıza uymayan mecrada reklam oluşturmaktan kaçının. Bu size para kaybına ve hayal kırıklığına neden olacaktır.

- Dijital dünya, yapısı gereği markanız hakkında sert, hatta yanlış yorumların yapılabilmesi, hatalı bilgilerin hızla yayılabileceği bir ortamdır. Varsa yanlış bilgiyi hızla, yanlış bilginin yayıldığı platformda düzeltmek, sorunu çabuk çözmek gerekir. Hata varsa özür dilenerek telafi yoluna gidilmeli, hatanın düzeltildiği şikâyetin yapıldığı platform üzerinden bildirilmelidir.

- Eleştiri mutlaka olacaktır. Gelen yorumlara fevri cevaplar vermemek önemlidir. Polemiğe girmek, konuyu şahsileştirmek, ithamda bulunmak, kötü sözler sarf etmek kaçınılması gereken davranışlardır. Böyle davranarak durumu daha kötü hale getirirsiniz. Konuyu uzatmamak, uzamasını engelleyecek tavır almak gerekir.



Pazarlama 5.0

Pazarlamayı farklı bir düzeye taşıyan adam olarak bilinen Philip Kotler, "Pazarlama 3.0" olarak adlandırdığı kitabıyla bizlere bundan on yıl önce insan ruhunu tatmin eden, ihtiyaç, umut ve özlemlere hitap eden yaklaşımı anlattı. Bir sonraki yayını "Pazarlama 4.0" ise gelenekselden dijitalle geçiş olarak nitelendirilen, hem fiziksel hem dijital temasın olduğu, sosyal medyanın da yer aldığı çok-kanallı bir yapıdan söz ediyordu. Ancak artık yapay zekâ ve yeni dijital mecralar içeren, her gün bizi şaşırtan gelişmelerle karşılaştığımız farklı döneme adım attığımızı belirtiyor. "Pazarlama 5.0" olarak nitelediği bu dönem farklı akıllı teknolojilere dayanıyor. Yapay zekâ, nesnelerin interneti, sanal ve artırılmış gerçeklik, blokzincileri gibi teknolojileri bir araya getirerek her müşteri için kişiselleştirilmiş pazarlama stratejisinin oluşturulduğu bir geleceği bizlere sunuyor. Müşteri deneyimleri için makine ve insan birlikteliğinden yararlanan bu yeni anlayışı uygulayabilmek verilerin toplanıp doğru analiz edilmesini, esnek ve hızlı bir biçimde değişimi algılayarak harekete geçilmesini gerektiriyor.

Tabii ki her sektörün, her markanın bir anda yukarıda tarif edilen yapıdaki dijital pazarlamaya geçmesini beklemek büyük bir iyimserlik olur. Çünkü markaların ve hizmet verdikleri kesimlerin bu yeni teknolojileri benimsemeden tam bir dijitalleşmeden söz edilemez. Yine de şirketlerin altyapı ve organizasyon olarak dijitalleşmeye hazırlanması ve bunu yaparken personelin de zihinsel olarak bu dönüşümün bir parçası olması gerekiyor. Böylece gelişmelere hazırlıklı bir marka olmanın ötesine geçerek, sektörün geleceğine yön veren bir markaya dönüşürsünüz. +

YOKSA SANATTA YENİ BİR ÇAĞ MI AÇILIYOR? KRİPTO SANAT

Tarih 11 Mart 2021. Sanatçı: Beeple, asıl adıyla Mike Winkelmann. Tamamen dijital ortamdaki kolaj çalışmasının satış fiyatı 69,3 milyon dolar. Bu rakam, hayatta olan bir sanatçının eserinin ulaştığı en yüksek üçüncü fiyat. Sahi tamamen dijital ortamda bir sanat eseri olduğunu söylemiş miydik?

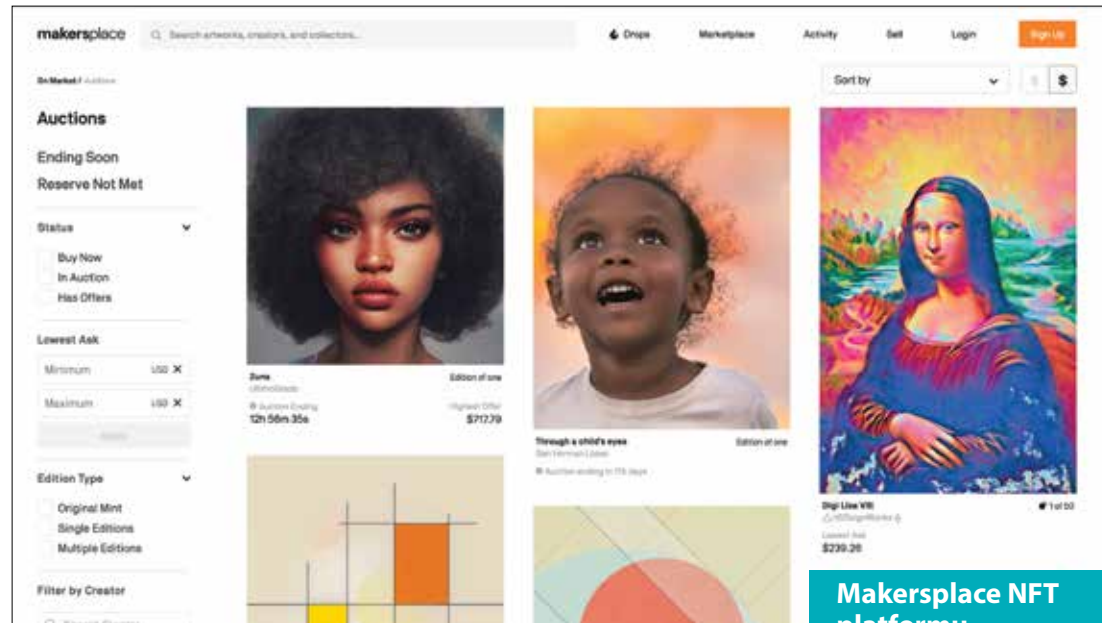
Konuya baştan başlamak gerekirse; kripto para dünyası İngilizcesi "Non-fungible token" olan ve kısaca NFT denilen, özgün dijital içeriği simgeleyen yani eşsiz olma özelliğine sahip "değiştirilemez jetonlar"ı ortaya çıkardı. Görsel ve işitsel öğeleri içeren özgün ve yaratıcı bu dijital varlıklar, kripto paraları destekleyen, veritabanı olan blok zinciri üzerinden çalışıyor.

NFT, dijital olarak alıp satılabilir ve alıcısına satın aldığı eserin yalnızca kendisinde olacağını garanti ediyor. Aslında sanal dünyanın her şeyin hızla yayılabilirliği ve kopyalanabilirliği natürel içinde bu eserler tabii ki çoğaltılabilir. Ancak burada dijital eserin mülkiyetinin bir dijital imzalamaya süreciyle takip edilmesi mümkün. NFT içinde yer alan sözleşme doğrultusunda satın alınan eser tekrar satılabilir. Hatta içerdiği sözleşmeye göre sanatçı eserinin yeniden satışından da para kazanabilir.

Sanat eserini sanatçı-müşteri-galerici üçgeninin dışına çıkararak üretici-alıcı doğrudan ilişkisini yürütmeyi amaçlayan NFT'de dijital resimler, videolar, hatta yapılan sosyal medya paylaşımları bile NFT olabilir.



Twitter'ın kurucusu Jack Dorsey'in attığı ilk tweet Nisan 2021'de NFT olarak şifrelenerek 2,9 milyon dolara alıcı buldu.



Makersplace NFT platformu



Türk dijital sanatçı Refik Anadol'un, "Machine Hallucinations" isimli NFT koleksiyonunun değeri Sotheby's tarafından düzenlenen açık artırmada 5,1 milyon dolara ulaştı.



Sotheby's gibi uluslararası büyük müzayede kurumlarından Makersplace gibi web platformlarına kadar farklı pazarların ilgisini çeken, NFT olarak sertifikalanan sanat ve eğlence dünyasına ait eserlerin hâlâ kalıcı mı, gidici mi (yani bir trend mi?) olduğu konusunda soru işaretleri var. Öte yandan eşsiz olma vaadini siber korsanların nezdinde ne kadar koruyabileceği endişesini taşıyanlar da yok değil. Yine de görünen o ki, eğer kalıcıysa şimdiden sanat koleksiyoncularının ilgisi sayesinde milyonlarca doların çevrildiği bir çağın açılışı. Ancak siber dünyadaki pek çok konu gibi dijital sanat pazarı da ulusal ve uluslararası düzeyde telif hakları ve gelir yapısı açısından düzenlemeler gerektirebilir. Böyle düzenlemelerin gelmesi ise kısıtlamaları beraberinde getireceğinden satış rakamlarının düşmesine neden olacaktır. +

Sanat fuarları da bu yeni açılmış payını alıyor. 30 Eylül-17 Ekim tarihleri arasında Hong Kong'da düzenlenen Asya Dijital Sanat Fuarı 360°'lik 3 boyutlu sanat deneyimi ve dünyadan NFT sanatı örnekleri ile ilk fizikî ve dijital fuar olarak tarihte yerini aldı.

FESTİVAL

26. Gezici Festival // Festival on Wheels

ankarasinemadernegi.org

Ankara Sinema Derneği'nin T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın katkılarıyla bu yıl 26.'sı düzenlenen Gezici Festival'in ilk durağı 26 Kasım-2 Aralık tarihleri arasında Ankara'daki Doğan Taşdelen Çağdaş Sanatlar Merkezi oldu. Festival Ankara'dan sonra Sinop (3-5 Aralık) ve Kastamonu'da (6-8 Aralık) da sinemanın seçkin örneklerini sanatseverlerle buluşturacak.

İlk kez 1995 yılında yola çıkan Gezici Festival şimdiye kadar Ankara, Artvin, Bakü (Azerbeycan), Bursa, Çanakkale, Diyarbakır, Drama (Yunanistan), Edremit, Eskişehir, Gaziantep, İstanbul, İzmir, Kars, Kastamonu, Kayseri, Malatya, Mersin, Ordu, Samsun, Saraybosna (Bosna Hersek), Sinop, Tiflis (Gürcistan), Üsküp (Makedonya) ve Van kentlerinde gösterimler düzenledi. Yabancı sinemacılarla Türk sinemacıları bir araya getirmeyi de hedefleyen Festival'in afişleri her yıl ünlü karikatürist Behiç Ak tarafından tasarlanıyor.



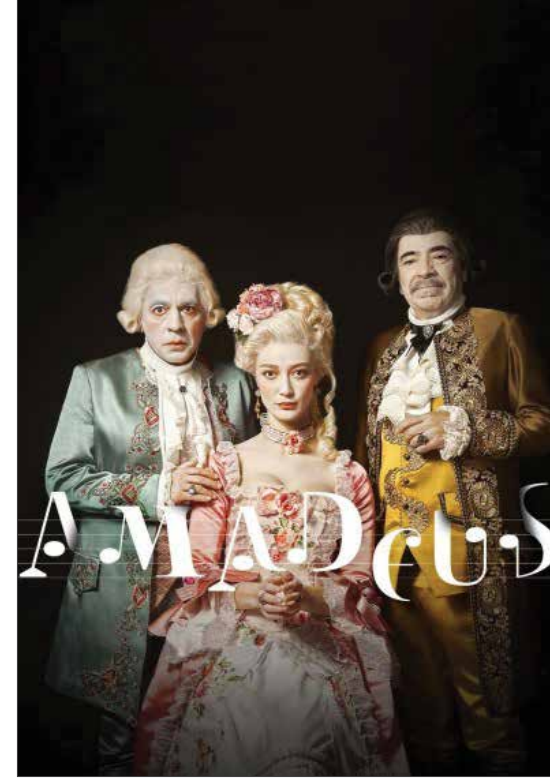
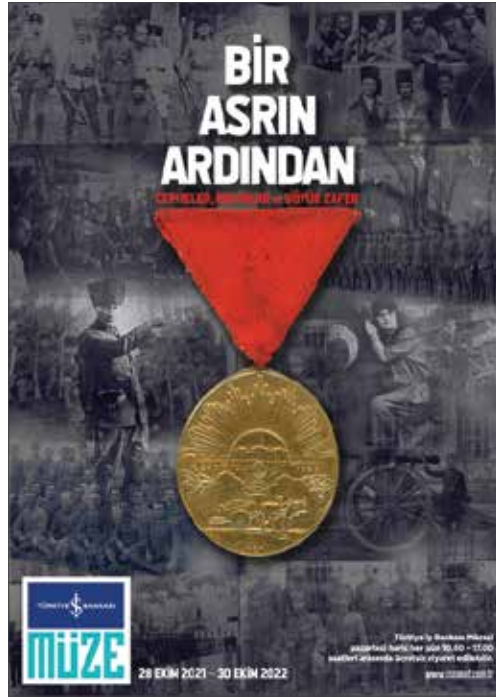
SERGI

BİR ASRIN ARDINDAN // Cepheler, İnsanlar ve Büyük Zafer

İş Bankası Müzesi

Küratörlüğünü İzzeddin Çalışlar'ın üstlendiği, Prof. Dr. Mesut Uyar ve Dr. Selim Erdoğan'ın danışmanlığını yaptığı "Bir Asrın Ardından" sergisi ortak hafızamızı canlı tutarak bir asır önce Milli Mücadele döneminde yaşananları hatırlatmayı amaçlıyor.

8 Ekim 2021-30 Ekim 2022 tarihleri arasında ziyarete açık olan sergide ülkemizin önemli koleksiyon ve arşivlerinden parçalar bulunuyor. Sergi öncesi yapılan bir duyuru ile şahısların da İstiklal Madalyası başta olmak üzere milli mücadele dönemine ait aile yadigarını sergiye ödünç vermesi sağlanarak dönemin önemli olay, anı ve kişilerinin toplumumuz ile buluşmasına olanak sağlandı.



TİYATRO

ZORLU PSM // CONGRESIUM ANKARA // online.zorlupsm.com

Müzik tarihinin eşsiz bestecisi Wolfgang Amadeus Mozart ile ezeli rakibi Antonio Salieri'nin öyküsünün anlatıldığı Amadeus, Ankara ve İstanbul seyircisinin karşısına çıkıyor.

Peter Shaffer'in 1979 yılında kaleme aldığı tiyatro oyunu, Nüvit Özdoğan'ın çevirisi, Işıl Kasapoğlu'nun rejisi, Çolpan İlhan-Sadri Alışık Tiyatrosu ve Piu Entertainment iş birliği ile sahneleniyor. Antonio Salieri rolünde Selçuk Yöntem, Wolfgang Amadeus Mozart rolünde Okan Bayülgen'in yer aldığı eserde Costanze Weber karakterini ise Özlem Öçalı canlandırıyor.

24 Kasım 2021 - 31 Ocak 2022 tarihleri arasında Zorlu PSM Turkcell Sahnesi, 19 ve 20 Şubat 2022 tarihlerinde ise Congressium Ankara'da tiyatroseverler oyunu izleyebilir.

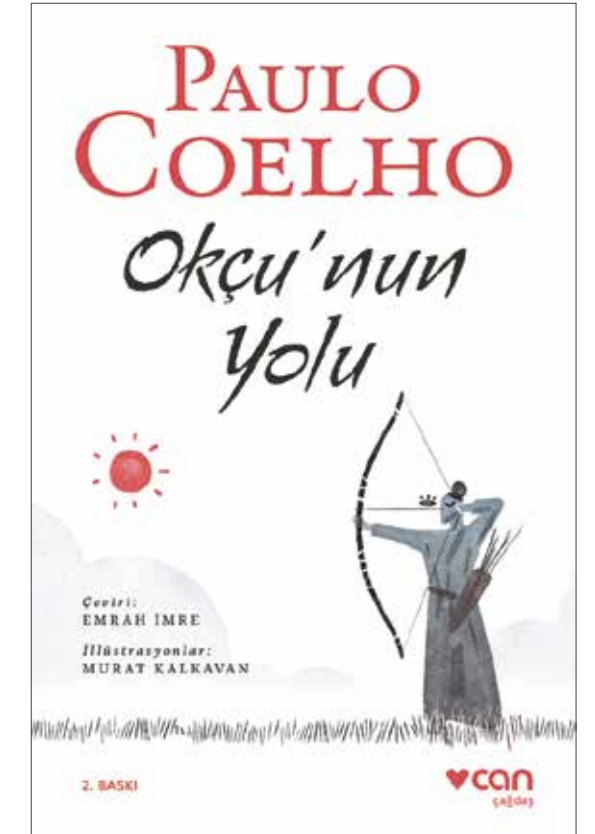
KİTAP

OKÇU'NUN YOLU // Paulo Coelho Can Yayınları

Köyünde sakin ve mütevazı bir yaşam süren Tetsuya'nın öyküsü ile bu kez karşımıza çıkan Coelho, "Her okun uçuşu farklıdır. Bin ok atarsan, bini de sana farklı bir yol gösterecektir. Okçunun yolu işte budur." diyerek yeni kitabında yaşama dair ilkelerden söz ediyor.

Portekizce aslından Emrah İmre'nin dilimize kazandırdığı kitaptaki illüstrasyonlar Murat Kalkavan'a ait.

Yazar Coelho "okçuluk dehası" olarak nitelediği Olimpiyat Şampiyonu millî okçumuz Mete Gazoz için 23 Eylül 2021 tarihinde Twitter hesabından paylaştığı bir video ile bu kitabının ilk baskısını imzaladı.



SİTE YÖNETİMİNDE AYRICALIKLI BİR ADIM

Site işleri ile uğraşmayı
Siteplus'a bırakın,
siz rahat günlere adım atın.



SITE+PLUS
TÜRKİYE'NİN ÇÖZÜM ARTISI

siteplus.com.tr    siteplusco



DAHA FAZLASI İÇİN...

@siteplusco



www.siteplus.com.tr

Siteplus'ın inşaat sonrası
temizlik hizmetiyle,

SITEPLUS HAZIRLAR İŞ BAŞLAR.

